

## BI: geen luxe maar pure noodzaak

**De reisbranche is een turbulente markt met scherpe concurrentie en dagelijks sterk veranderende prijzen. Het beschikken over de meest recente informatie uit diverse interne systemen en deze kunnen combineren met gegevens uit de markt, is geen luxe maar pure noodzaak om goed te kunnen blijven concurreren. De reden waarom een organisatie uit de reisbranche koos voor een Business Intelligence oplossing van Inter Access.**

### Wie

Een reisorganisatie met zo'n 80 werknemers en met enkele sites waarop consumenten zelf online hun vakantie kunnen samenstellen.

### Waarom

Door de snel veranderende informatiebehoefte en diverse interne systemen, was het continue handmatig aanpassen van diverse spreadsheets niet meer toereikend en is de behoefte ontstaan aan één centraal informatiesysteem met flexibele rapportages.

### Wat

In twee dagen is de gehele Business Intelligence omgeving ingericht. Alle rapportages zijn in twee weken gerealiseerd.

- Business Objects WebIntelligence Webserver;
- Koppeling met twee databases;
- Informatiebehoefte workshop met directie en management;
- Gebruikersvriendelijke universe voor eigen rapporten/analyses;
- 15 flexibele interactieve webrapporten;
- Automatische distributie van diverse rapporten;

### Winst

Dankzij het Business Intelligence systeem heeft men het volgende bereikt:

- Van 35 handmatige Excelsheets naar vijftien interactieve webrapporten;  
dus minder beheer en onderhoud, en meer inzicht.
- Enorme besparing op handmatig rapportagewerk in Excelsheets: van 40 uur naar vier uur per maand.
- Betrouwbare data (geen knip/plak en typefouten meer).
- Alle betrokkenen hebben altijd en overal direct inzicht in veranderende informatie.
- Gebruikersvriendelijke tool om marktanalyses uit te kunnen voeren.

INTER ACCESS HEEFT  
BINNEN VIER UUR DE  
INFORMATIEBEHOEFTE IN  
KAART GEBRACHT