

Effectievere Marketingcampagnes dankzij goede datamining

Met behulp van datamining zijn organisaties in staat juiste selecties (sets) te maken uit grote databestanden. Op basis van een klantset kunnen bijvoorbeeld gerichte marketingacties worden uitgevoerd.

Wie

Een telecomorganisatie die abonnee- en multichannel televisiesystemen en -netwerken houdt, exploiteert en ontwikkelt, en daarbinnen – samenhangende advies-, engineering- en programmeringsdiensten verleent alsmede andere telecommunicatiediensten.

Waarom

Het vaste team van Informatica Powercenter specialisten heeft, gezien de workload en prioriteitstelling geen mogelijkheid extra functionaliteit te leveren. Toch heeft databasemarketing een grote behoefte aan specifieke datasets uit de verschillende landen waarin de telecomorganisatie actief is om haar datamining activiteiten te kunnen ontwikkelen en zo gerichte campagnes te kunnen voeren. De organisatie heeft Inter Access ingeschakeld om de leemte op te vullen.

Wat

De consultants van Inter Access hebben het volgende uitgevoerd:

- Inventarisatie, ontwerp en bouw van de benodigde ETL met Informatica PowerCenter;
- Het opzetten en onderhouden van de databases in Oracle;
- Het monitoren van de reguliere ETL workflows.

Winst

Dankzij de inzet van de consultants van Inter Access heeft de telecomorganisatie:

- Data beschikbaar van acht landen waar zij actief is;
- De mogelijkheid om met behulp van datamining gerichte marketing campagnes op te kunnen zetten.